

# Roberta Granziera



## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

### **Brand Manager Carpenè Malvolti S.p.A.** – Conegliano (TV)

08/2013 – ad oggi

- Implementazione, gestione e coordinamento delle principali attività di Marketing, Trade-Marketing e Comunicazione d'Impresa sia off-line che on-line.
- Ideazione, sviluppo e realizzazione di nuovi prodotti di marca, restyling e progetti di Private Label gestendo autonomamente tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto.
- Ricerca, selezione e gestione delle relazioni con agenzie grafiche, web agency, ufficio stampa, studi fotografici, video maker, fornitori, aziende, partner commerciali, enti ed istituzioni.
- Supporto alla Rete Vendita Italia (8 Capi Area e 45 agenti): formazione, affiancamento, meeting con i venditori, definizione di canvass e attività promozionali.
- Progettazione e sviluppo di tutto il materiale di comunicazione dell'Impresa.
- Gestione del sito internet aziendale e dei profili istituzionali nei principali social networks.
- Pianificazione e organizzazione di eventi aziendali e istituzionali.

### **Responsabile Marketing e Vendite Italia Bottega S.p.A.**

Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV)

02/2008 – 07/2013

- Supporto alla Direzione Commerciale nelle attività di coordinamento della Rete Vendita Italia (120 agenti).
- Sviluppo e realizzazione di report, statistiche, presentazioni, listini prezzi, canvass promozionali, definizione degli obiettivi di vendita e sistemi di incentivazione agenti.
- Organizzazione meeting e redazione comunicazioni aziendali (circolari interne, newsletter, report incontri, verbali riunioni, sito internet).
- Ricerca e selezione fornitori per lo sviluppo del materiale promozionale e di vendita.

### **Responsabile Comunicazione Spes Volley Conegliano e Fondazione Progetto Uomo** – Conegliano (TV) e Belluno (BL)

09/2007 – 02/2008

- Sviluppo di iniziative volte alla promozione della Squadra di pallavolo femminile di Serie A1.
- Gestione delle relazioni con Istituzioni, Sponsor e Media.
- Redazione di comunicati stampa.
- Collaborazione con la Fondazione Progetto Uomo Onlus (Belluno), per l'organizzazione di eventi di beneficenza e per lo sviluppo della comunicazione istituzionale.

### **Marketing Specialist Marchon Eyewear Italia** – Puos d'Alpago, (BL)

01/2006 – 07/2007

- Implementazione nel mercato nazionale di campagne di marketing internazionali per importanti brand della moda nel settore occhialeria (Calvin Klein, Ck, Coach, Disney, Pucci, Fendi, Jil Sander, Nike, etc.).
- Organizzazione di fiere, eventi e meeting.
- Analisi dei dati di vendita e redazione di report e statistiche di vendita.
- Sviluppo del materiale di comunicazione a supporto delle vendite.



## PROFILO PROFESSIONALE

Amo il mio lavoro. Adoro raccontare, promuovere, valorizzare, degustare e comunicare il consumo consapevole del vino, del cibo e del suo territorio di origine.

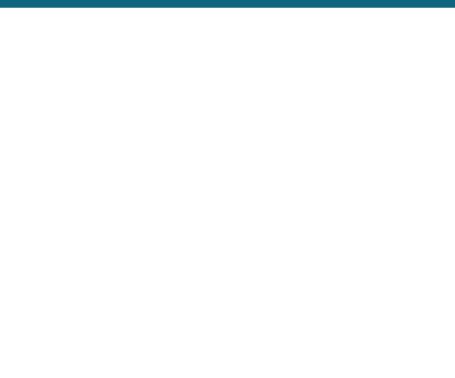
Dopo la laurea in Economia e qualche anno di esperienza in grandi aziende multinazionali, mi sono avvicinata al settore enologico, imparando, migliorando e affinando nel tempo i diversi aspetti della mia professione.

Diplomata Sommelier AIS di III Livello, ho lavorato negli ultimi 15 anni all'interno di importanti Cantine che mi hanno permesso di accrescere ulteriormente le mie competenze in questo magnifico settore.

In cerca di una nuova opportunità professionale all'interno di una realtà stimolante e costruttiva.

## CONTATTI

**Data di nascita:** 06 / 03 /1979



## LINGUE

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:**

B2

Intermedio avanzato

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Competenze specifiche in ambito Marketing, Trade-Marketing e Comunicazione.
- Competenze tecniche di Sommelier.
- Competenze informatiche: padronanza del Pacchetto Office, della Posta Elettronica, delle piattaforme di video conference e di archiviazione e di gestione dati.
- Buona conoscenza dei principali Social Networks.
- Capacità comunicative e relazionali con persone di diverso profilo.
- Capacità di gestire più compiti contemporaneamente (multitasking).
- Autonomia, flessibilità, intraprendenza e spirito d'iniziativa.
- Curiosità, umiltà, educazione.

### **Assistente Marketing Metro Italia Cash & Carry S.p.A.**

San Donato Milanese, MI

07/2004 - 12/2005

- Account Grandi Clienti Direzionali.
- Assistente Web Marketing Manager nello sviluppo di campagne promozionali sui canali non tradizionali (sito internet, newsletter, SMS).
- Organizzazione di eventi e fiere di settore.

### **Stage Area Vendite Criveller Canadian Company Inc**

Niagara Falls (Canada)

08/2003 - 10/2003

- Attività di segreteria generale. Sviluppo reportistica, analisi dati di vendita e presentazioni. Organizzazione meeting aziendali.

### **Collaborazione SDA Bocconi - Scuola di Direzione Aziendale Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, MI**

04/2003 - 08/2003

- Contributo alla realizzazione del libro "Il loyalty management in banca: i programmi fedeltà nel rapporto banca-cliente", autore Anna Omarini (Editrice Bancaria 2004), in collaborazione con "The Continuity Company". Approfondimento tematica sviluppata nella tesi di laurea.

### **Stage Ufficio Stampa L'Oréal Saipo S.p.A. - Milano, MI**

03/2003 - 06/2003

- Assistente Ufficio Stampa. Redazione di comunicati stampa. Gestione relazioni con giornalisti. Organizzazione eventi per il lancio dei nuovi prodotti.



## FORMAZIONE

### **Master On-line in Social Media Strategy**

Percorso professionale per diventare Social Media Manager

**Ninja Accademy** - Milano, 03/2020 (in-progress)

**Corso di qualificazione professionale per Sommelier A.I.S.** (Associazione Italiana Sommelier). Superamento esame di III Livello - Treviso, 01/2010

### **Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione (CLEACC)**

**Università Commerciale Luigi Bocconi** - Milano, 05/2004

Laurea quadriennale - Votazione conseguita: 103/110

Titolo della tesi: "I programmi di fedeltà nel settore bancario".

### **Diploma di maturità tecnica per Geometri**

Istituto Tecnico per Geometri "Andrea Palladio" - Treviso, 06/1999



## CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

### **Corso formativo per diventare Ambasciatore UNESCO**

**Confcommercio Ascom Treviso** - Treviso, 05/2020 (in-progress)

**Speaking About Wine** Corso di inglese specialistico per operatori del settore enologico.

**Università degli Studi di Padova, CIRVE** - Conegliano, 05/2019

### **Corso di specializzazione sulle strategie di Branding**

**Unindustria Treviso** - Treviso, 03/2006

### **Corso di negoziazione e tecniche di vendita**

**Istituto Krauthammer International** - Milano, 04/2004

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali.

Roberta Granziera